

114
年

金門特色產業輔導 及品質提升行銷計畫

計畫說明會

114/03/14(五)下午二點
金門三創服務平台2樓



114年金門特色產業輔導及 品質提升行銷計畫

簡報大綱

壹

推動時程

貳

諮詢輔導

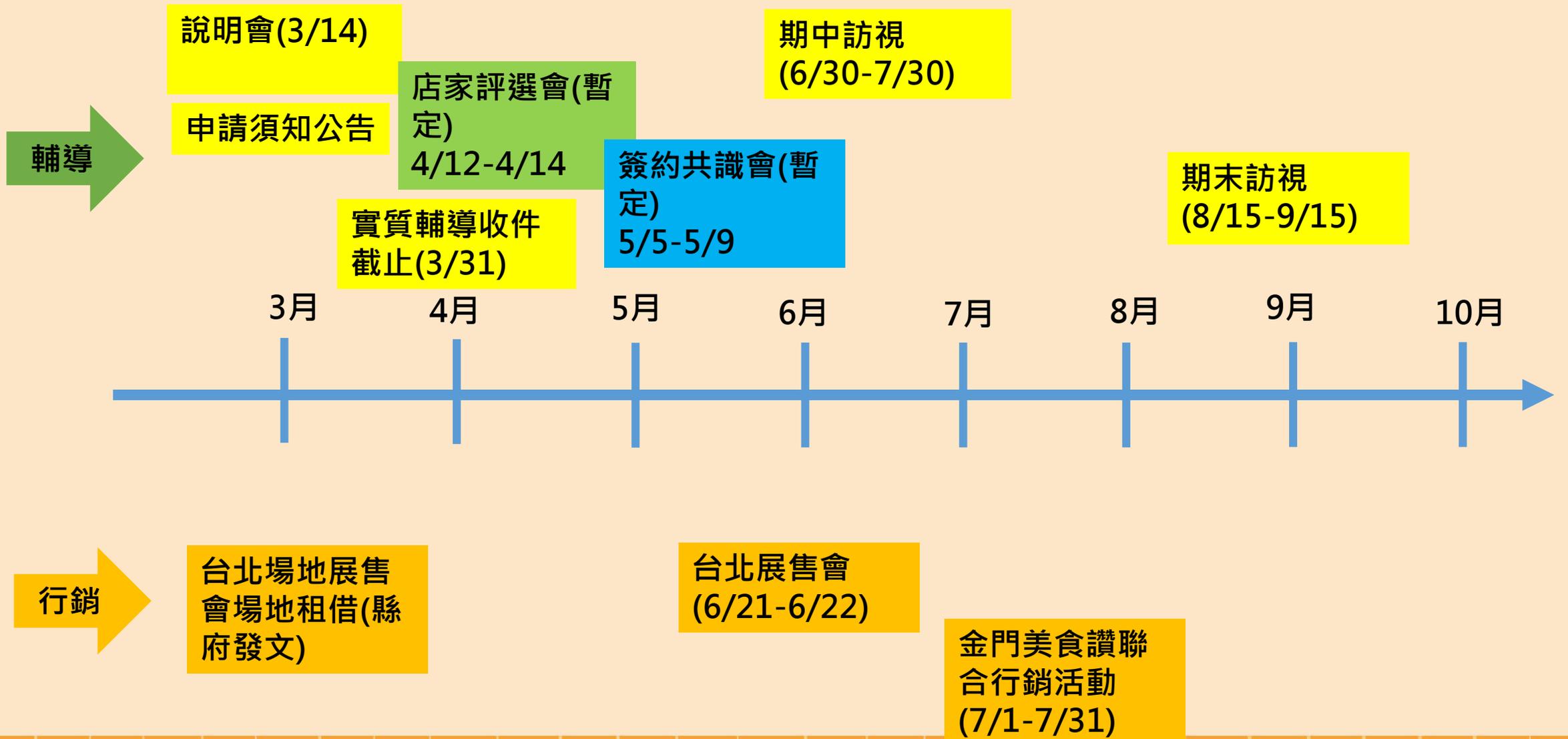
參

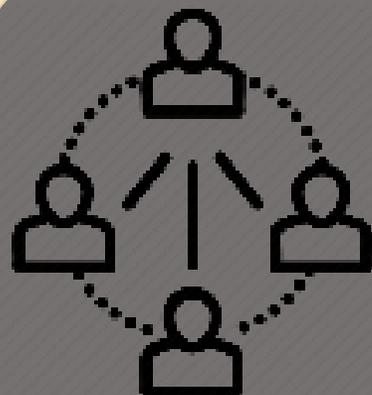
行銷推廣

肆

計畫官網及粉絲團

推動時程





諮詢輔導

實質補助輔導內容

只能選一組,不能更換組別
只能選一個主題,不能跨主題

補助內容

1.老店組(20年以上)2.一般組

申請主題	場域空間提昇	產品開發/產品設計
輔導內容	<p>1.場域改造內容：入口意象營造、空間主題牆設計美化、燈光氛圍打造、櫃台形象設計、動線導引規劃等有明顯改造差異的場域為主。</p> <p>2.設計團隊：須說明配合設計團隊及合作方式，若無設計團隊則須說明配合施工單位，並說明設計團隊或施工單位以往實績。</p> <p>3.改造成效：改造前與改造後須有明顯差異說明(配合影片拍攝)，預期提昇營業額。</p> <p>4.數位轉型應用：需導入行動支付，同時說明需配合執行單位作數位輔導，提升數位應用能力(如GMB、O2O行銷、社群經營等)</p> <p>5.需配合導入無現金支付交易工具及縣府相關推動政策。</p> <p>6.自主配合政府政策，強化產品服務品質安全認證或相關管理辦法或消費者保護機制(如：自主申請食品藥物業者登錄平台或自主強化產品責任險...等)</p> <p>7.在金門縣有合法營業據點，且營業場所符合土建管法規，申請報名須提供<u>欲改造門市店址之土建管審查結果</u>。</p> <p>8.餐廳部分需製作雙語菜單。</p> <p>9.產品包裝設計要求申請國際條碼，以利上通路銷售。</p> <p>10.在社群媒體或網頁說明此次補助效益及感謝縣府協助。</p>	<p>1.產品開發/產品設計：新產品研發及包裝設計，且完成後可上通路販售至少半年或參加中央(如OTOP設計大賞)或地方設競賽為主，品牌識別應用(如LOGO設計、名片、菜單、故事行銷、服裝等)則為輔。</p> <p>2.設計團隊：須說明配合設計團隊及合作方式，若無設計團隊則須說明配合施工單位，並說明設計團隊或施工單位以往實績。</p> <p>3.產品應用：須提出預計上架通路及預估營業額，或是參加中央或地方競賽。</p> <p>4.數位轉型應用：需導入行動支付，同時說明需配合執行單位作數位輔導，提升數位應用能力(如GMB、O2O行銷、社群經營等)</p> <p>5.需配合導入無現金支付交易工具及縣府相關推動政策。</p> <p>6.自主配合政府政策，強化產品服務品質安全認證或相關管理辦法或消費者保護機制(如：自主申請食品藥物業者登錄平台或自主強化產品責任險...等)</p> <p>7.在金門縣有合法營業據點，且營業場所符合土建管法規，申請報名須提供<u>欲改造門市店址之土建管審查結果</u>。</p> <p>8.餐廳部分需製作雙語菜單。</p> <p>9.產品包裝設計要求申請國際條碼，以利上通路銷售。</p> <p>10.在社群媒體或網頁說明此次補助效益及感謝縣府協助。</p>
申請對象	合法登記(商業登記、公司登記等依法登記有案)之餐飲業者、伴手禮業者、烘焙業者等。	
總經費及補助案數	<p>1.補助總經費400萬元整(不隨決標金額調整)。</p> <p>2.老店組補助至多5案，每家補助20萬元(將依審查會議決定案數與金額)。</p> <p>3.一般組補助總案數9案，其中2家各補助50萬元，6家各補助30萬元，1家補助20萬元(將依審查會議決定案數與金額)。</p>	

申請所需文件—老店組

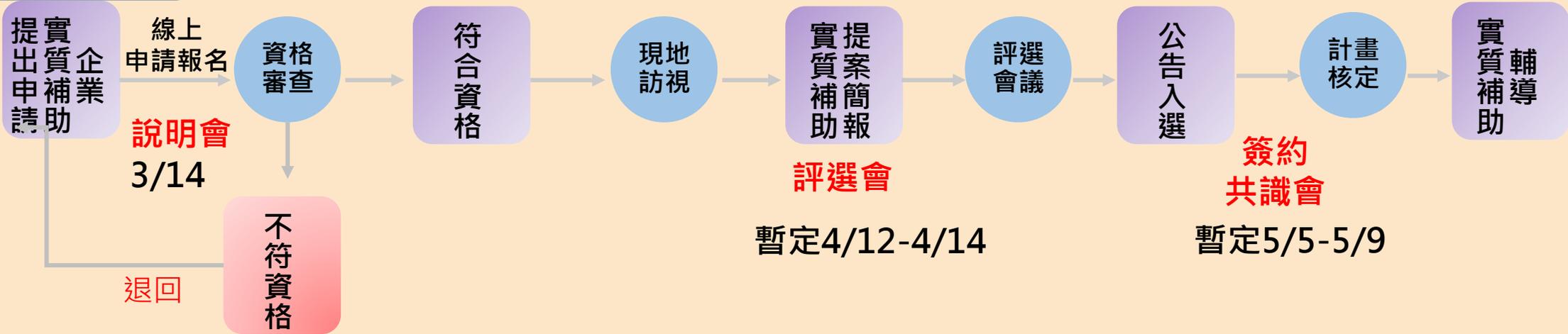
- 一、補助申請表(附件一)。
- 二、承諾同意書(附件三)。
- 三、申請人有效之合法立案證明影本(附件四)。
- 四、個人資料蒐集及利用(提供)同意書(附件五)。
- 五、智慧財產權聲明及授權同意書(附件六)。
- 六、公職人員利益衝突迴避法第十四條第二項公職人員及關係人身分關係揭露表(附件七)。

申請所需文件——一般組

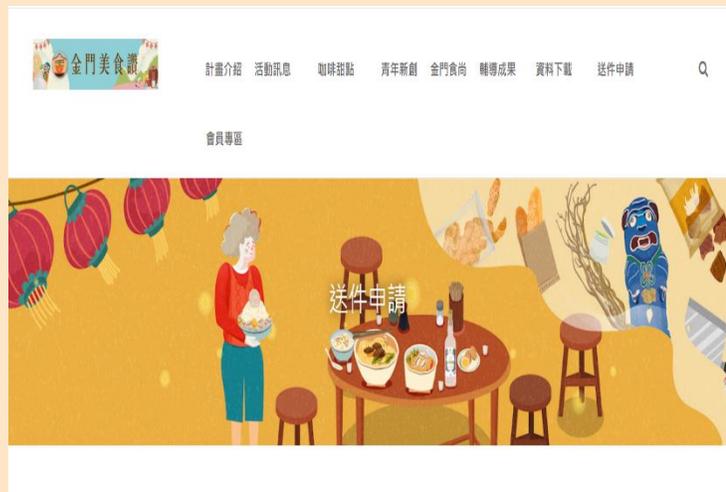
- 一、補助申請表(附件一)。
- 二、補助申請計畫書(附件二)。
- 三、承諾同意書(附件三)。
- 四、申請人有效之合法立案證明影本(附件四)。
- 五、個人資料蒐集及利用(提供)同意書(附件五)。
- 六、智慧財產權聲明及授權同意書(附件六)。
- 七、公職人員利益衝突迴避法第十四條第二項公職人員及關係人身分關係揭露表(附件七)。
- 八、簡報檔一份(附件八)。

實質補助輔導申請流程

申請流程



公告示意



線上報名示意



輔導成果示意

申請文件檢查表

送出前請再
確認所有文
件是否齊備!

申請文件檢查表

申請業者名稱： _____

是	否	編號	文件名稱	注意事項
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1	補助申請表	內容依照格式撰寫且需據實正確
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2	補助申請計畫書	內容依照格式撰寫且需據實正確
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3	承諾同意書	承諾所提供之報名相關文件及資料皆屬真實合法
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4	合法立案證明	商業登記或公司登記之影本一份
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5	個人資料蒐集及利用(提供)同意書	個人資料蒐集及利用(提供)同意書一份
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6	智慧財產權同意書	智慧財產權同意書一份
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	7	公職人員利益關係揭露表	公職人員利益關係揭露表一份
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	8	簡報檔	Ddt 檔一份

一般組：全勾選
老店組：附件二及附件八不用勾選，其他全勾選

附件一 補助申請表

一般組：需填寫
老店組：需填寫

申請類型選擇

基本資料填寫

餐飲衛生管理

附件一-補助申請表

金門縣政府
補助申請表

時間： 年 月 日

申請類型	<input type="checkbox"/> 場域空間提升 <input type="checkbox"/> 產品開發/產品設計		
申請項目	場域空間提升： <input type="checkbox"/> 入口意象營造 <input type="checkbox"/> 空間主題牆設計美化 <input type="checkbox"/> 燈光氛圍打造 <input type="checkbox"/> 櫃台形象設計 <input type="checkbox"/> 動線導引規劃 <input type="checkbox"/> 其他 _____ 產品開發/產品設計： <input type="checkbox"/> 新產品研發 <input type="checkbox"/> 包裝設計 <input type="checkbox"/> 其他 _____		
第一部份：基本資料			
企業名稱	公司名稱(登記)		
負責人	年齡		
經營者	年齡		
統一編號	創立日期		
公司電話	行動電話		
公司傳真	電子郵件		
公司網址			
粉絲團			
營業地址			
經營現況 特色產品	經營現況：請用至少 100 字說明。(提供 2 張店面外觀照片及 2 張店面內部照片) 特色產品：請提供至少三項主力產品或菜色說明及照片。		
餐飲衛生管理分級 評核(衛生局)	<input type="checkbox"/> 不曾參加 <input type="checkbox"/> 曾獲得_____年 <input type="checkbox"/> 優 <input type="checkbox"/> 良衛生認證餐廳 <input type="checkbox"/> 今年度(113)正接受衛生局輔導		

一般組：需填寫
老店組：不用寫

附件二、補助申請計畫書

金門縣政府
補助申請計畫書

第一部份：近三年曾經接受輔導計畫(民國 109 年-112 年)

年金門縣餐飲業輔導及品質提升計畫
輔導內容：_____
補助經費：_____

年金門縣_____(局/處)_____計畫
輔導內容：_____
補助金額：_____

年_____(中央部會)_____計畫
輔導內容：_____
補助金額：_____

第二部份：輔導主題及設計團隊說明

輔導主題及設計團隊

1. 場域空間提升：
入口意象營造 空間主題繪設計美化 燈光氛圍打造 櫃台形象設計 動線導引規劃 其他_____

2. 產品開發/產品設計：
新產品研發 包裝設計 其他_____ - 補充說明：(針對上述選項作進一步說明)

3. 設計團隊：須說明配合設計團隊及合作方式，若無設計團隊則須說明配合製作單位，並說明設計團隊或製作單位以往實績。

第三部份：預算表

經費使用規劃

第四部份：回饋機制

回饋機制說明

須於輔導補助期間內進行回饋，說明如下：(以下說明可選擇一項回饋，或其他作法)。

1. 投入社會公益(如一日店長、一日警卷午餐等)。
2. 提供民生產品贈與社會福利機構。
3. 協助社會福利事業銷售商品。
4. 提供弱勢族群就業機會。

第五部份：數位應用

數位應用現況說明

1. 支付方式：
(1)有。
(2)無。
(3)未來擴增或增加。

2. 收據形式：
(1)收據。
(2)紙本發票。
(3)電子發票。
(4)雲端發票。
(5)未來改變。

3. 社群應用：
(1)臉書：無?有?粉絲數?發文頻率?未來增加數量?
(2)IG：無?有?追蹤數?發文頻率?未來增加數量?

4. GMB(google 我的商店)：
無?有?評論星等?未來應用及目標?

● 受理報名方式：113 年 3 月 30 日下午 5:30 止報名截止(以郵戳時間為準)。

1. 郵寄地址：
金門縣金城鎮民生路 60 號 建設處工商科 陳先生 收。

2. 親送：
縣府建設處工商科 1 樓 陳先生

(表格可自行增加)

附件三 承諾同意書

請寫上公司名稱與負責人
(與大小張相同)

請蓋公司大小章

附件三、承諾同意書

「113年實質輔導計畫」報名承諾同意書

本店：_____ 負責人：_____

申請「113年實質輔導計畫」，謹此承諾：

1. 本店所提供之報名相關文件及資料皆屬真實合法，願依據「報名須知」所有規定，完全配合主辦單位，協助辦理相關活動，且同意遵守報名須知之權利與義務。
2. 本店(人)為合法登記之美食業者，且場所及經營均符合相關法規(如：勞動基準法、食安法、環保法令等…)之規範。
3. 本店如有違反上述1、2項任何情形或政府其他相關法令規定時，願接受報名、輔導資格之撤銷，並自行負擔相關法律責任。

此致 金門縣政府

承諾人：_____

商號(公司)名稱：_____

(加蓋商號印鑑)

一般組：需填寫
老店組：需填寫

附件四 申請人有效之合法立案證明影本

- 1.營業登記影本(請加上負責人身分證影本)
- 2.公文發函(請加上負責人身分證影本)
- 3.網路查詢工商登記(請蓋大小章加上負責人身分證影本)

附件四、合法經營證明影本一份

三擇一

一般組：需填寫
老店組：需填寫

附件五 個人資料蒐集及利用(提供)同意書

附件五、個人資料蒐集及利用(提供)同意書

個人資料蒐集及利用(提供)同意書

中衛發展中心(以下簡稱本中心)依據個人資料保護法(以下簡稱個資法)第八條第一項規定,向 台端告知下列事項,請台端詳閱:

- 一、蒐集之目的:
為「113年金門特色產業輔導及品質提升行銷計畫」之相關活動需求。
 - 二、蒐集之個人資料類別:
如姓名、身分證統一編號、聯絡方式等,詳如本中心相關實質輔導申請須知。
 - 三、個人資料利用之期間、地區、對象及方式:
(一)期間:1.個人資料蒐集之特定目的存續期間;2.依相關法令規定或契約約定之保存年限;3.本中心因執行業務必須之保存期間(以上期間以最長者為準)。
(二)地區:本國、未受中央目的事業主管機關限制之國際傳輸個人資料之接收者所在地、本中心業務委外機構所在地、與本中心有業務往來之機構營業處所在地。
(三)對象:本中心與金門縣政府。
(四)方式:以合乎蒐集特定目的之合理方式(含自動化機器或其他非自動化之利用方式)蒐集、處理或利用個人資料。
 - 四、依據個資法第三條規定,台端就本中心保有之個人資料得行使下列權利:
(一)除有個資法第十條所規定之例外情形外,得向本中心查詢、請求閱覽或請求製給複製本,惟本中心依個資法第十四條規定得酌收必要成本費用。
(二)得向本中心請求補充或更正,惟依個資法施行細則第十九條規定,台端應提供證明其原因及事實。
(三)本中心如未依個資法規定蒐集、處理或利用 台端之個人資料,依個資法第十一條第四項規定, 台端得向本中心請求停止蒐集。
(四)依個資法第十一條第二項規定,個人資料正確性有爭議者,得向本中心請求停止處理或利用 台端之個人資料;惟因本中心執行業務所必須並註明其爭議,或經 台端書面同意者,不在此限。
(五)依個資法第十一條第三項規定,個人資料蒐集之特定目的消失或期限屆滿時,得向本中心請求刪除、停止處理或利用 台端之個人資料;惟因本中心執行業務所必須,或經 台端書面同意者,不在此限。
 - 五、台端不提供個人資料所致權益之影響:
台端得自由選擇是否提供相關個人資料,惟 台端若拒絕提供相關個人資料,本中心將無法進行必要之審核及處理作業,致無法提供 台端相關服務。
- 本中心向受告知人(以下簡稱本人)告知上開事項,本人已清楚瞭解貴中心蒐集、處理或利用本人個人資料之目的及用途,並同意 貴會在上述蒐集目的範圍內蒐集、處理或利用本人之個人資料。
受告知人 羅典國 簽名:

中華民國 113 年 月 日

負責人簽名
及蓋小章

附件六 智慧財產權聲明及授權同意書

附件六、智慧財產權同意書

智慧財產權授權同意書

_____ (以下簡稱本人) 茲同意無償授權金門縣政府(以下簡稱府) 使用本人於金門縣實質輔導補助計畫所使用內容、圖片及因應補助計畫所需之相關智慧財產產品並同意金門縣政府於計畫結束後使用。特此 同意並提供以下條款：

- 一、本人聲明並保證授權內容擁有完全權利，並有權為本同意之各項授權。
- 二、授權之智慧財產權並無侵害任何第三者之權利，包含著作權、專利權、商標權、商業秘密、肖像權或其他智慧財產權之情形。
- 三、本授權為專屬授權，本人對授權內容仍擁有智慧財產權。
- 四、同意授權金門縣政府為推廣及分享目的之利用且不需另行通知本人。
- 五、上述智慧財產權之授權，未經本人書面同意，不得發行、改作、編輯、製作衍生著作及其他等利之行為。
- 六、於本同意書內容範圍內，因可歸責於本人之事由致勞動部勞動動力 發展署 統計分署受有損害，本人應自賠償之責。
- 七、本人保留隨時以書面終止授權之權利。

此 致 金門縣政府。

立同意書人： _____ 【 親筆簽名或蓋印 】

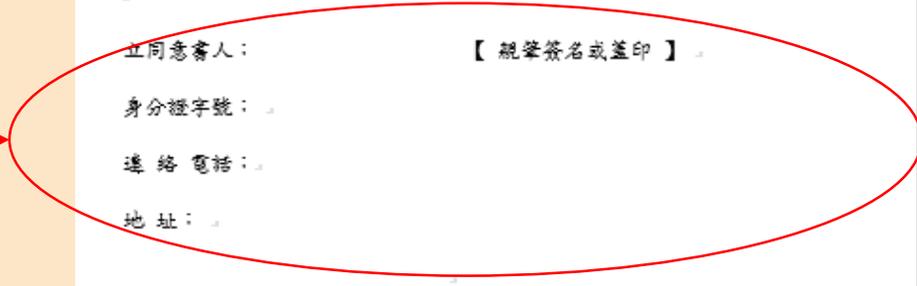
身分證字號： _____

連絡電話： _____

地址： _____

中 華 民 國 年 月 日。

負責人簽名
或蓋小章
身分證字號
電話
地址



附件七 公職人員利益衝突迴避法第十四條第二項公職人員及關係人身分關係揭露表

第1款
公職人員之配偶或共同生活之家屬（例如：父之妾、已訂婚並共同生活之未婚妻等）

第2款
公職人員之二親等以內親屬（包括父母、子女、祖孫、兄弟、姊妹、兄嫂、弟媳、姐夫、妹婿等，種類繁多）。

第3款
公職人員或其配偶信託財產之受託人(主要為信託業者，指的是經財政部許可，以經營信託為業之機構；若銀行經財政部許可兼營信託業務時，也視為信託業)。

第4款
公職人員、第1款及第2款所列人員擔任負責人、董事、監察人或經理人之營利事業。

附件七、公職人員利益關係揭露表

公職人員利益關係揭露表

受託人或信託對象係公職人員或關係人者，請填寫此表，非屬公職人員或關係人者，免填此表。

表1：

參與交易或補助案件名稱：	案號：	(無案號者免填)
本案補助或交易對象係公職人員或其關係人：		
<input type="checkbox"/> 公職人員 (勾選此項者，無需填寫表2)		
姓名：	服務機關團體：	職稱：
<input type="checkbox"/> 公職人員之關係人 (勾選此項者，請繼續填寫表2)		

表2：

公職人員：	姓名：	服務機關團體：	職稱：
關係人(屬自然人者)：	姓名：		
關係人(屬營利事業、非營利之法人或非法人團體)：	名稱	統一編號	代表人或管理人姓名
關係人與公職人員關係第3條第1項各款之關係			
<input type="checkbox"/> 第1款：	公職人員之配偶或共同生活之家屬。		
<input type="checkbox"/> 第2款：	公職人員之二親等以內親屬。	稱謂：	
<input type="checkbox"/> 第3款：	公職人員或其配偶信託財產之受託人。		
<input type="checkbox"/> 第4款：	a. 請勾選關係人係屬下列何者： (請填寫詳細關係) <input type="checkbox"/> 營利事業。 <input type="checkbox"/> 非營利法人。 <input type="checkbox"/> 非法人團體。	b. 請勾選關係人擔任之職務： <input type="checkbox"/> 公職人員本人。 <input type="checkbox"/> 公職人員之配偶或共同生活之家屬。姓名：_____。 <input type="checkbox"/> 公職人員二親等以內親屬。親屬稱謂：_____ (填寫親屬稱謂例如：兒媳、女婿、兄嫂、弟媳、連襟、姊妹)。 姓名：_____。	c. 請勾選擔任職務名稱： <input type="checkbox"/> 負責人。 <input type="checkbox"/> 董事。 <input type="checkbox"/> 獨立董事。 <input type="checkbox"/> 監察人。 <input type="checkbox"/> 經理人。 <input type="checkbox"/> 相似似職務：_____。
<input type="checkbox"/> 第5款：	經公職人員進用之機要人員。	機要人員之服務機關：	職稱：
<input type="checkbox"/> 第6款：	各級民意代表之助理。	助理之服務機關：	職稱：

填表人簽名或蓋章：

填表日期：_____年_____月_____日

此致機關：金門縣政府。

備註：遺棄人屬營利事業、非營利之法人或非法人團體者，請一併由該「事業法人團體」及「負責人」蓋章。

附件八 簡報表



- 一、簡報內容包含八項:1.企業簡介2.店面及產品照片3.經營瓶頸及申請動機4.輔導主題說明
5.預期效益6.經費使用規劃7.回饋機制8.數位應用
- 二、封面加內容加封底最多12頁簡報，內容最多10頁簡報
- 三、若超出頁數，直接刪除內容第11頁起的簡報提供給委員審查

XX餐廳

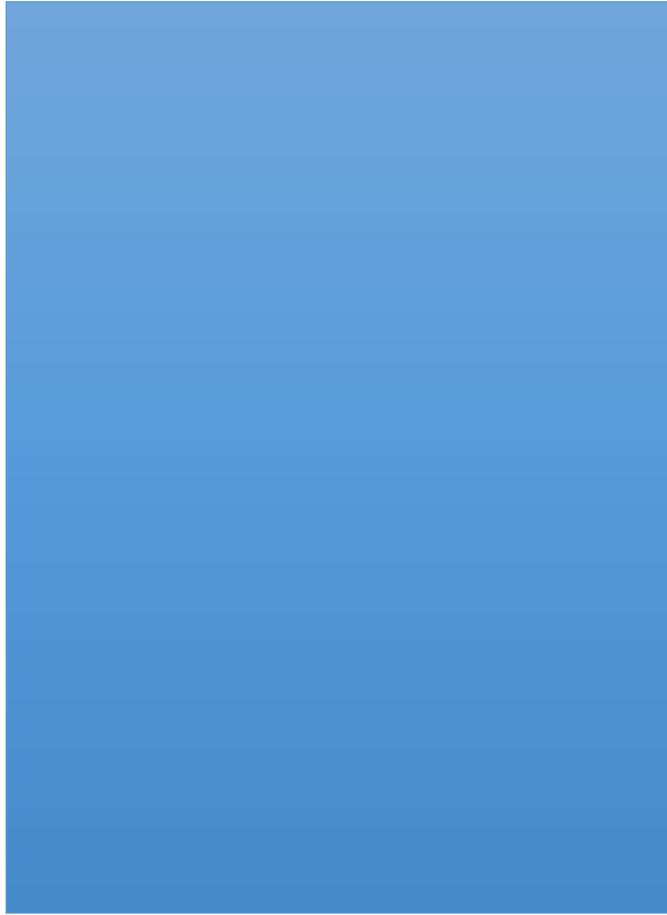
簡報人:XXX總經理

一、企業簡介

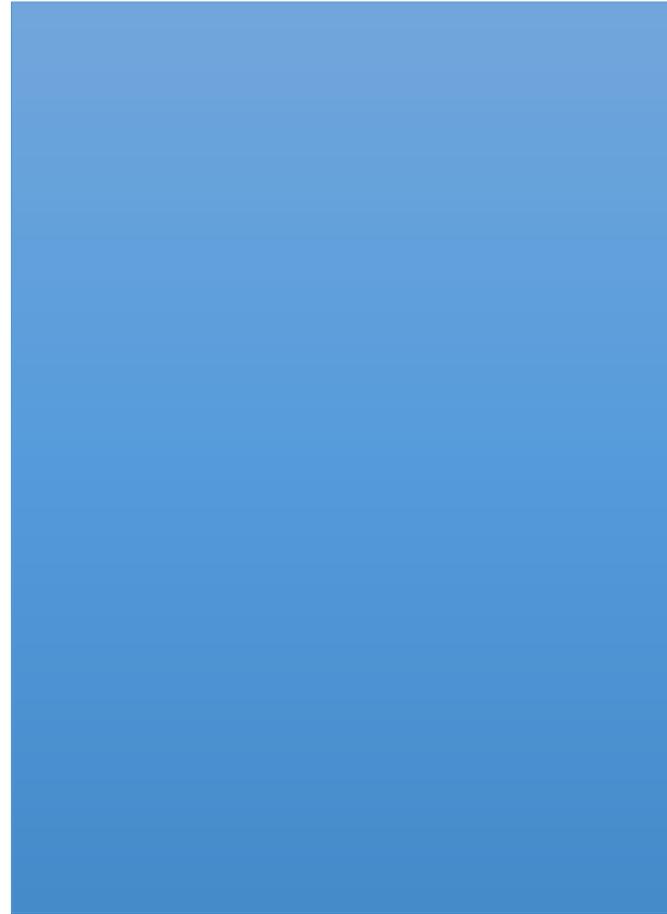
編號		公司名稱	長合
負責人	000	年齡	38
經營者	XXX	年齡	28
統一編號	12345678	創立日期	民國90年
遭遇瓶頸	傳統糕點，因著現代化的趨勢逐漸式微，需要透過店內裝潢的改變以及現代化的包裝行銷改變形象。		
申請項目	營業環境提升及品牌識別		
經營現況 特色產品	<ol style="list-style-type: none">1. 店家介紹： 是一家具有特色的糕餅老店，以研發最天然、兼顧現代健康取向又符合在地化之糕點為目標。2. 經營現況： 目前主要客群為在地客佔70%，觀光客佔30%，平均客單價200元/人，月均營業額為20萬元；接受行動支付並收信用卡，同時開立發票。3. 特色產品： 牛肉乾/牛肉麵/胡椒粉		

二、店面外觀、內部及產品

店面外觀及內部照片



產品照片



三、經營瓶頸及申請動機

- 1.坪數只有4坪，內用與外帶動線設計不完善
→坪數變大，把內用與外帶區塊分開
- 2.工作吧檯小，販售品項受限，目前出餐效率也不佳
→未來建立U字型吧檯，結帳、飲品與甜點製作動線分開
- 3.內用座位只有6席，尖峰時段無法創造最大化營收
→座位提升至15-20席，滿足尖峰時段人潮
- 4.烘焙工作室與店面分開，人力與時間無法有效利用
→離峰時段，可以在後廚備料、製作蛋糕

四、輔導主題說明

1. 內部裝潢設計: 店外大圖輸出更新、店內裝潢、層架、動線改善、光線改善

2. 店外拍照打卡點: 大型擬真玻璃纖維形象物

3. 外部意象: 店外大圖輸出

五、預期輔導效益

項目	內容	數量
裝潢設計	店內裝潢	1式
	層架設計更新	1式
	光線改善	1式
店外拍照打卡點	大型玻璃纖維形象物	5個
外部意象	大圖輸出	1式

五、預期輔導效益

業績性量化效益

增加營業額	年營業額成長200萬
產出新品和服務	來客增加10%

策略性量化效益

通路拓展	1. 自營門市:2間 2. 實體合作通路:2間 3. 網路合作通路:2間
平台會員數	增加500人

六、經費使用規劃

經費使用項目	補助款	自籌款	總經費	說明
1.場域空間提升	19,600	12,400	22,000	
入口意象營造	9,600	2,400	12,000	裝飾窗簾(麻布)*1、落地式的布簾(麻布)*1、落地式佈告架*1，購置及裝設費用*1
空間主題牆設計美化	8,000	2,000	10,000	客製化烤漆處理製作費用*1
2.產品研發	19,600	12,400	32,000	
新產品研發費用	64,000	16,000	80,000	研發費用*4
食品檢驗費用	32,000	8,000	40,000	八大營養成分*4、赭麴毒素檢驗*4
3.包裝設計	29,600	42,400	72,000	
新產品包裝設計費用	80,000	20,000	100,000	商品包裝意象延伸設計*4
禮盒包裝設計費用	40,000	10,000	50,000	腰封設計設計*4、禮盒提袋設計*1
禮盒包裝印刷費用	44,000	11,000	55,000	禮盒*500組、腰封印刷*200組*4款、提袋印刷1000組
品牌識別應用費用	12,000	3,000	15,000	門市員工圍兜*4、文宣設計費用*1、印刷費用*1000組
外盒印刷費用	28,000	7,000	35,000	500盒*4款設計、打樣費用*1
總計	400,000	12,000	520,000	

七、回饋機制

1. 投入社會公益(如一日店長、一日營養午餐等)
2. 提供民生產品贈與社會福利機構
3. 協助社會福利事業銷售商品
4. 提供弱勢族群就業機會
5. 提供工讀實習機會
6. 其他

八、數位應用

1. 支付方式

- LINE Pay
- 台灣PAY
- 街口支付

2. GOOGLE我的商家

- 顧客互動：377次。
- 評論：33則。
- 評分:5顆星
- 未來應用：包含刊登廣告、追蹤成效、新增動態、編輯產品。
- 未來目標：一年內提升顧客戶動達1000次，網站點擊500次。

3. 社群應用



600人

粉絲數



800人

發文頻率

平均3篇/月

平均4篇/月

觸及效率

5764人。

7334人。

4. 收據形式

- 收據。
- 紙本發票。

送件方式

線上

送件網址：
https://www.kinmengourmet.com.tw/plan_apply.php



- 上傳內容
- 1.申請計畫書
 - 2.簡報檔
 - 3.營業登記影本(請加上負責人身分證影本)
 - 4.店面外觀照片
 - 5.店面內部照片
 - 6.產品或菜餚照片2張

輔導案的申請在縣府及執行單位均無推薦及委託任何單位或人員以收費方式協助撰寫計畫與申請

書面

應檢具前頁申請文件依序裝訂，裝入自備信封套，並於外封套載明：「○○○○(公司、行號名稱)申請金門縣特色產業輔導補助案」，正本二份，以下列方式寄送，逾期申請者，不予受理：

- (一)、以掛號郵寄方式寄至本處(地址：金門縣金城鎮民生路60號)：申請日期以郵戳日期為準。
- (二)、由專人於上班期間送至本處：申請日期以本處收件日期為準。

本處收受之申請文件，不論是否核予補助，均不予退件。

[計畫介紹](#)[活動訊息](#)[咖啡甜點](#)[青年新創](#)[金門食尚](#)[輔導成果](#)[資料下載](#)[送件申請](#)[會員專區](#)114
年

金門特色產業輔導 及品質提升行銷計畫

計畫說明會

114/03/14(五)下午二點
金門三創服務平台2樓



財團法人中衛發展 | 首頁 - Google 雲端 | 計畫申請 | 金門產 | 管理後台 - 金門產 | QR code generat | OZB8VPZYG1.png

kinmengourmet.com.tw/plan_apply.php

首頁 / 計畫申請

113年金門特色產業輔導及品質提升行銷計畫 實質輔導補助須知

2024-03-04

壹、目的 金門縣政府建設處(以下簡稱本處)為活絡金門縣(以下簡稱本縣)產業商機，促進本縣特色產業發...

繼續閱讀

下午 09:39 2024/3/5

財團法人中衛發展中心 行政管理 x | 首頁 - Google 雲端硬碟 x | 計畫申請 | 金門產業輔導及品質 x | 管理後台 - 金門產業輔導及品質 x | +

kinmengourmet.com.tw/plan_detail.php?id=1

貳、補助標的

- I. 公司、行號設籍於金門縣。
- II. 以吃為主的特色產業：餐飲業、烘焙糕餅業及美食伴手禮三類。

參、補助對象

本須知補助之對象為依法成立的公司、行號，並以設籍於本縣為限。

申請須知下載
202403052117025221.doc

我要送件

Windows taskbar: 搜尋, 下午 09:26, 2024/3/5

線上送件畫面(四)

The screenshot shows a web browser window with the URL `kinmengourmet.com.tw/plan_detail.php?id=1`. The page content includes:

- 貳、補助標的**
 - I. 公司、行號設籍於金門縣。
 - II. 以吃為主的特色產業：餐飲業、
- 參、補助對象**

本須知補助之對象為依法成立的公司、行號，並以設籍於本縣為限。
- 申請須知下載**

[202403052117025221.doc](#)

A modal dialog box is displayed in the center with the following text:

提示
請先登入會員
登入會員

At the bottom of the page, there is a button labeled "我要送件".

The Windows taskbar at the bottom shows the search bar, task view, and several application icons (File Explorer, Edge, Chrome, Outlook, Teams, LINE, PowerPoint, Word). The system tray on the right shows the date and time: 下午 09:26, 2024/3/5.

財團法人中衛發展中心行 x | 首頁 - Google 雲端硬碟 x | 廠商會員登入 | 金門產業 x | 管理後台 - 金門產業輔導 x | 公職人員利益衝突迴避法 x | +

kinmengourmet.com.tw/planapply_login.php

首頁 / 計畫申請 / 廠商會員登入

廠商會員登入

行動電話

密碼

輸入驗證碼 Captcha 52172 換一張

[加入廠商會員](#) [忘記密碼](#)

下午 10:59 2024/3/5

財團法人中衛發展中心 行 | 首頁 - Google 雲端硬碟 | 加入廠商會員 | 金門產業 | 管理後台 - 金門產業輔導 | 公職人員利益衝突迴避法

kinmengourmet.com.tw/planapply_member_register.php

加入廠商會員

* 連絡人手機號碼(登入帳號)

* 密碼
請輸入密碼

* 再次確認密碼

* 公司/組織名稱

* 地址

縣市

鄉鎮市區

門牌號碼
請先選擇縣市區域後方能輸入地址

* 電話

* 連絡人姓名

* 連絡人e-mail

↑

下午 11:00 2024/3/5

貳 諮詢輔導 線上送件畫面(七)

財團法人中衛發展中心 行政管理 | 收件匣 (121) - chenmingli1207 | Facebook | 申請專區 | 金門產業輔導及品質

kinmengourmet.com.tw/planapply_index.php?id=1

- 申請專區
- 修改計畫會員資料

申請專區 - 113年金門特色產業輔導及品質提升行銷計畫實質輔導申請

請下載以下每份文件的範本，填寫後上傳。
送件過程可隨時可以進行進度暫存，但**送出申請後即無法修改**。

計畫申請書 [下載範本](#)

已上傳檔案 「113年金門特色產業輔導及品質提升行銷計畫」實質輔導補助申請須知F.doc

檔案名稱 未選擇任何檔案

簡報檔

已上傳檔案 說明會簡報1130306.pptx

檔案名稱 未選擇任何檔案

店面外觀照片乙張

已上傳檔案 2-1. Powerpoint_有字體.png

↑

搜尋

上午 07:50 2024/3/6 6

12



行銷推廣



金門特色產業嘉年華

- 一、活動主題：2025金門特色產業嘉年華
- 二、舉辦地點：臺北車站一樓展演大廳
- 三、展售攤位：至少 30 攤
- 四、參與對象：
 - 1.金門厚禮業者優先
 - 2.今年及歷年受輔導之業者
 - 3.伴手禮、烘焙、SBIR及三創平台業者
- 五、展售日期：

114年6月21日(六)~6月22日(日)辦理
每日09:30-10:00 報到完成
10:00-20:00(展售時間)
- 六、啟動儀式：

114年6月21日(六)上午10:00 ~ 上午11:00
- 七、裝潢進場：114年6月20日(五)上午8時至下午4時
- 八、廠商進場：114年6月20日(五)下午4時至6時
- 九、撤場時間：114年6月22日 (日) 下午8時至下午10時



台北火車站一樓展演大廳

台北展售活動(二)

金門特色產業嘉年華

十、活動主軸：

1. 特色產業嘉年華開幕及聯合行銷記者會活動：邀請媒體至現場參與金門特色產業嘉年華，體驗金門產業特色及美食，並在現場展示金門厚禮介紹展板，讓更多消費者認識金門厚禮，同時進行聯合行銷活動媒體記者會。

2. 消費雙重送

(1) 消費滿千元博狀元活動：

消費者憑消費滿1,000元的發票或收據可至服務台參與博狀元活動，1,000元博一次、2,000元博二次，以此類推，首獎為**台北金門來回機票**一組(2張)。

(2) 消費滿三千再送廠商禮：

開展期間當天消費滿額總計3,000元(不可累送)，即贈送參展廠商品乙份。(採抽籤方式，送完為止)

3. 舞台辦理表演活動：

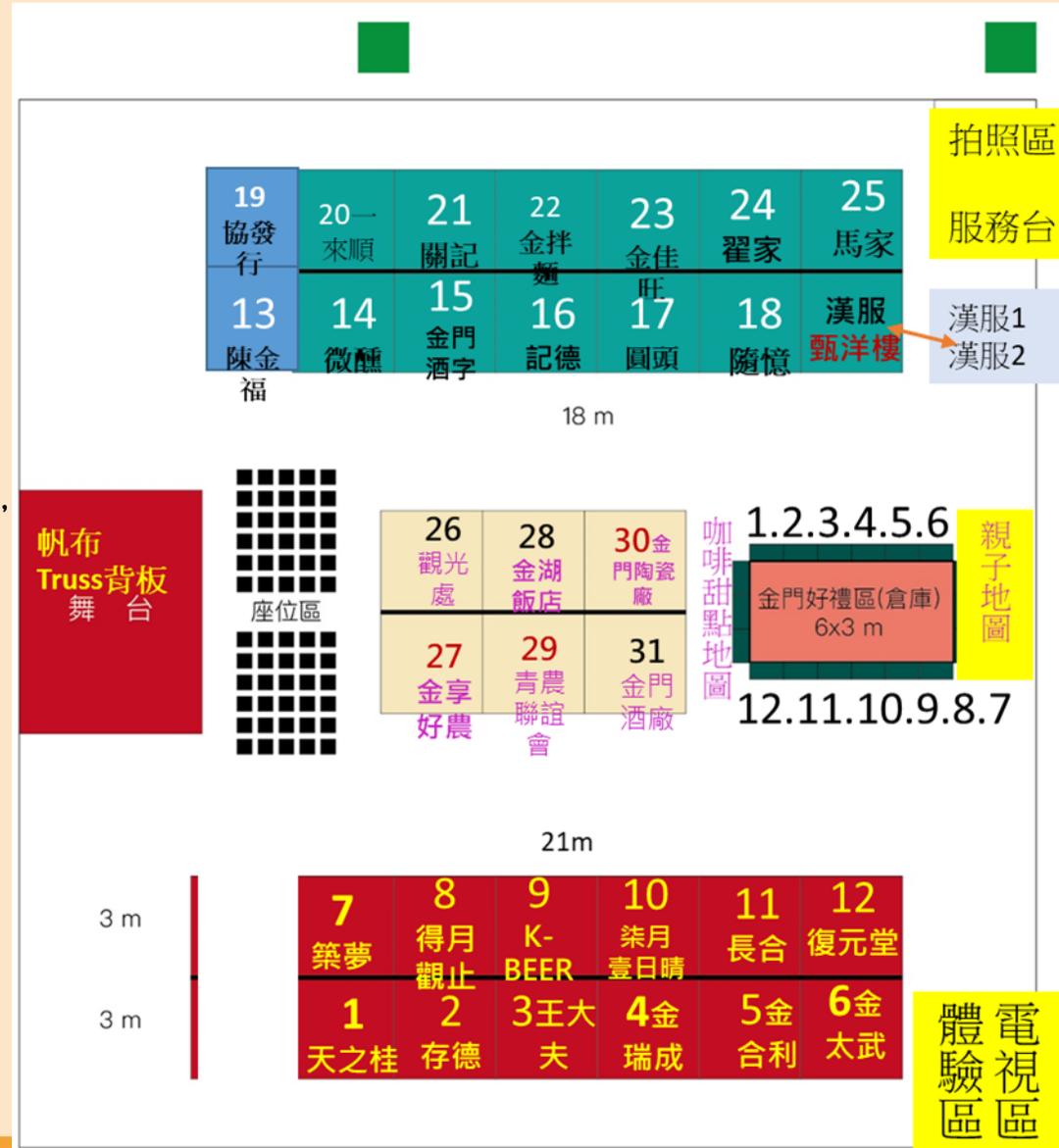
有氣球魔術互動、歌曲欣賞、美食優惠大放送等精彩內容。

4. 親子體驗：

開展期間消費者憑當天消費發票或收據(不限金額，每張僅限一次，不可累計)，即可至親子體驗區以優惠金額兌換體驗乙次。

5. 尋找風獅爺集章活動：

現場設置6組風獅爺立牌，民眾可參與集章闖關後，可以獲得主辦單位的限量好禮。(每日限量100組，換完為止)



金門美食讚聯合行銷活動

一、登錄發票抽大獎

- (一)時間：114年7月1日(二)至114年7月31日(四)
- (二)地點：金門縣各美食業者
- (三)內容：

登錄發票或收據雙重送

- **第一重：登錄發票或收據抽大獎**
活動期間內至金門餐飲業、烘焙糕餅業及美食特產業者消費，每滿新臺幣300元以上，即可獲得1組抽獎序號，之後以300元為一級距，最高單筆金額達30,000元，就有100次抽獎機會。即有機會抽得國外來回機票、金門來回機票等大獎。
- **第二重：你消費我買單，送10萬消費金**
每週抽出50筆美食消費金，連抽4週，單筆金額最高1,000元(如消費666元，即送666元；消費1,288元，即送1,000元)！



活動海報



活動宣傳影片



登入發票平台



活動桌卡(正面)



活動桌卡(背面)

金門美食讚聯合行銷活動

二、美食尋寶趣(特約店家)

- 1.時間：114年7月1日(二)至114年7月31日(四)
- 2.地點：金門縣參與活動的特約店家(須為合法登記之美食業者)

3.內容：

(1)轉轉樂

- 參與方式：加入「金門美食讚」LINE即可每日轉動幸運輪盤，有機會獲得各項優惠好康。
- 活動獎項：活動期間每日可轉動一次，有機會獲得各項優惠或銘謝惠顧，各項優惠須至指定特約店家使用，每次只能使用一張優惠券，無法合併使用，逾期則無法再使用。



LINE@



每日優惠轉轉樂

獎項名稱	獎項名稱
買一送一(同品項)	10元折價券
第二杯(碗/個)半價(同品項)	20元折價券
30元折價券	40元折價券
50元折價券	銘謝惠顧

金門美食地圖 Travel	特約集點 Points	小確幸轉轉樂 Roulettist
金門尋味 Stores	美食優惠券 Coupon	金門美食讚 Facebook

LINE@選單功能

金門美食讚聯合行銷活動

二、美食尋寶趣(特約店家)

(2)集點抽獎

- 參與方式：加入「金門美食讚」LINE即可每日至活動配合之特約店家進行集點，集滿五點有機會獲得總計一萬元的電子消費券。
- 獎項：活動期間每家店每日可集點一次，集滿五點即可獲得一次抽獎機會(一個抽獎序號)，最後會統一於活動結束後抽出。

獎項	內容	數量
頭獎	5,000元電子禮券	1份
貳獎	3,000元電子禮券	1份
參獎	1,000元電子禮券	2份
肆獎	金門厚禮禮盒	5份



掃描集點參考



集點桌卡參考



金門美食讚
網站



金門美食讚
粉絲團

簡報結束
謝謝聆聽

