



經濟部商業發展署  
Administration of Commerce, MOEA

# 糕餅業創新永續發展計畫 深度輔導

日期：114年3月

報告單位：財團法人中衛發展中心



# 一、前言

## 辦理目的

隨著時代變遷，臺灣現行糕餅產業經營型態已產生莫大變化，除了傳統單店式或連鎖式的糕餅店家外，更已有企業進行垂直或水平整合，使得糕餅產業發展不僅型態多元、規模不一，而且極具經營特色。

本計畫擬透過推動升級優化體驗、創新體系之深度輔導，引導更多糕餅業主動提升產品力、服務力及國內外市場競爭力，據以協助臺灣糕餅企業厚實經營基礎、促進糕餅產業升級。

主辦單位 | 經濟部商業發展署

執行單位 | 中華民國全國商業總會、財團法人中衛發展中心



## 二、申請資格



### 誰可以申請？

- 公司登記、商業登記、有限合夥登記。
- 財政部稅籍登記之營業項目符合「0891-11糕餅麵包製造、0891-99其他烘焙炊蒸食品製造、4549-15西點麵包批發、4729-22西點麵包零售、5631-12咖啡館」。
- 衛生福利部食品藥物管理署-食品藥物企業登錄平臺「非登不可」系統登錄之企業。
- 有實體店面之企業；如為多店型態（2~6家店面）或連鎖品牌（7家店面以上）者，需由總部進行報名。



### 以下情形不得申請

- 外國營利事業在臺設立之分公司、有限合夥分支機構及陸資企業。
- 三年內違反「食品安全及環境衛生相關規範」處以罰鍰累計超過新臺幣20萬元者。



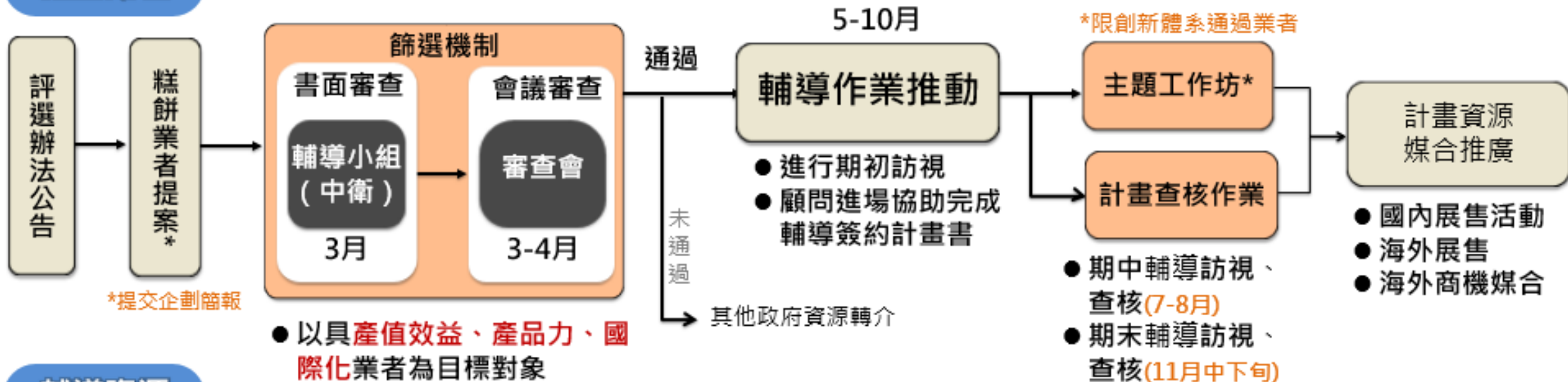
# 三、輔導內容類別

類別	升級優化體驗	創新體系
對象	單一企業	1家糕餅主導企業+3家合作單位
輔導經費	政府輔導款上限 <b>15萬元</b> (含稅) 企業自籌款至少為政府輔導經費的 <b>30%</b>	政府輔導款上限 <b>100萬元</b> (含稅) 企業自籌款至少為政府輔導經費的 <b>50%</b>
案件數	預計 <b>10案</b>	預計 <b>3案</b>
執行期間	自簽約日起至114年11月30日止	
輔導內容	<p>以「<b>型塑糕餅企業差異化特色</b>」為核心：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① <b>產品創新</b>：針對主題產品，開發多元產品、創新特色包裝。</li> <li>② <b>環境改造</b>：針對店內環境，強化糕餅企業之門店聚客力。</li> <li>③ <b>品牌加值</b>：推升行銷定位、改造媒宣策略，提升糕餅企業之市場品牌力。</li> </ul>	<p>以「<b>永續發展、國際拓展</b>」為核心，與具相類似「價值主張」的企業或組織進行同業、跨業、同區、跨區等合作，促進<b>海外落地</b>或<b>跨境輸出</b>。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① <b>國際拓展</b>：品牌海外輸出/落地之市場擴張。</li> <li>② <b>供應整合</b>：串聯上下游供應鏈資源，產業互助生態系統。</li> <li>③ <b>其他</b>：產品、永續及品牌相關，有效因應消費市場變遷，產業體系創新模式。</li> </ul>



# 四、推動作業

## 推動期程



## 輔導資源

### 主題工作坊(預計5月底完成)



通過**創新體系類**評選之企業團隊均需參與工作坊，協助團隊凝聚共識與建立體系成員分工，發展創新商業模式

### 專家諮詢訪視(5-10月)



專家顧問諮詢訪視，提供糕餅業者在技術面、行銷面、經營面等諮詢

### 展售通路媒合



計畫資源媒合擴展計畫綜效



# 五、申請應備文件



## 應備文件

1. 專案輔導申請表，word檔、PDF檔(附件1)。 → 可先 e-mail提供
2. 提案計畫構想簡報，PPT檔、PDF檔(附件2、附件3)。
3. 蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書，PDF檔(附件4)。
4. 合作同意書，PDF檔(附件5)。
5. 專案輔導同意書，PDF檔(附件6)。
6. 合法登記證明文件，PDF檔，財政部稅籍登記公示資料查詢之資料。
7. 符合食品衛生安全管理之證明文件。
8. 其他佐證資料。





# 六、審查重點

## 審查重點

類別	%	升級優化體驗	創新體系
必選項目評核	30%	專案內容與深度輔導核心主題之符合程度，專案主題與內容創新化程度	
技術性評核	25%	<ul style="list-style-type: none"> <li>應用技術之完整性。</li> <li>應用技術與企業實際經營情況之契合程度。</li> <li>應用技術所創造之特色差異化程度。</li> </ul>	
預期效益與發展潛能	20%	<ul style="list-style-type: none"> <li>專案具衍生效益及發展潛能。</li> <li>使用臺灣在地食材比例並具提升國際化能力。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>專案具衍生效益及產業示範移轉效益。</li> <li>使用臺灣在地食材比例並具提升國際化能力。</li> <li>申請企業之計畫主導性。</li> <li>專案具擴大整合供應鏈的影響效果。</li> </ul>
經費編列合理性	15%	計畫經費編列合理性，自籌款佔總計畫經費比例。	
簡報與答詢	10%	審查會議之簡報與答詢內容之適切度。	
加分項目	10%	<ul style="list-style-type: none"> <li>曾獲臺灣餅甄選活動（109年度至113年度）之企業。</li> <li>政策配合事項：近2年實施加薪、推動友善多元性別措施、僱用45歲以上中高齡員工之企業。</li> <li>提案企業成員曾為代表臺灣烘焙業參與國際級烘焙賽事*之獲獎者。</li> </ul> <p>*國際賽事，指由各國所舉辦且其參賽組別最近三年有平均5個以上國家或地區參加之競賽，例如：世界盃麵包大賽（Bakery World Cup）或IBA世界點心大賽（IBA CUP Pastry）。</p>	



# 七、注意事項

## 注意事項

1. 各輔導專案之實際輔導案數與經費，評審小組得視需要調整分配。受輔導企業之自籌款需全數納入輔導專案運用，不得移作他用，輔導專案實際所需經費如逾政府輔導經費及企業自籌款合計金額，超支部分由企業自行負擔。
2. 獲選企業須將核定企業自籌款交付予深度輔導專案小組，該筆代收款項與本計畫專案輔導款將暫存於深度輔導專案小組，並將依計畫進度分兩期撥付予**技術合作單位**。
3. 受輔導企業須於期限內配合繳交**期中、期末報告**，詳細說明計畫執行進度及成果，**經審查通過後方可進行款項撥補**。
4. 受輔導企業之產出成果應符合**原創設計，無仿冒或侵害他人智慧財產權**。受輔導企業事後若經查證屬實有違反輔導專案之規定，或有抄襲、仿冒之情事者，除取消其資格外，應繳回輔導費用，其相關智慧財產權等法律責任，概由企業擔負。
5. 受輔導企業與其他單位合作，其著作權之交易、成員間之關係（委託或授權）等事項，建議應於提案申請前自行釐清或簽訂契約，以避免日後發生爭議。
6. 受輔導企業須**積極參與署內規劃之行銷廣宣，共同推廣計畫內容，彰顯專案輔導成效**。
7. 凡參與本計畫者視同同意本計畫相關規定；專案輔導之核定經費金額、案數，依實際審查小組會議決議為主，主辦單位保留依情況調整之權力；其他未盡事宜，主辦單位得隨時修正公布。
8. **不得以相同或類似本計畫重複申請政府其他計畫補助及輔導**。
9. 受輔導單位於輔導計畫結束後3年內，須**配合提供經濟部為擴散輔導計畫成效**所需之相關資料及參與相關活動。





# 八、常見問題說明

## (一)如何查詢稅籍登記?

1 登入網站搜尋



查詢網址

- 財政部稅務入口網** <https://www.etax.nat.gov.tw/etwmain/>
- 點選【線上服務】之【**公示資料查詢**】
  - 點選【**稅籍登記資料公示查詢**】
  - 點選【**依營業人統一編號查詢**】
  - 依畫面提示，依序填入【統一編號】及【驗證碼】
  - 即可查詢該業者之稅籍登記

2 查詢稅籍登記

### 依營業人統一編號查詢結果

罕用字顯示

營業人統一編號	01107297
營業狀況	營業中
負責人姓名	謝明達
營業人名稱	財團法人中衛發展中心
營業（稅籍）登記地址	臺北市中正區幸福里杭州南路1段15-1號
資本額(元)	78,681,448
組織種類	其他(0)
設立日期	0790803
登記營業項目	其他管理顧問(702099) 綜合研究發展服務(723000)

**依據查詢結果  
即可得知行業別代碼**





# 八、常見問題說明

## (二)自籌款如何編列? 自籌款要提供單據核銷嗎?

### 1 自籌款編列原則

【升級優化體驗】類：政府輔導經費以**15萬元** (含稅) 為**上限**，企業自籌款至少為政府輔導款的**30%** (含稅)。

【生態系創新】類：每案政府輔導經費以新臺幣**100萬元** (含稅) 為**上限**，企業自籌款至少為政府輔導款的**50%** (含稅)。

申請輔導費別	政府輔導款(%)	企業自籌款(%)	計畫總經費(%)
升級優化體驗類	<b>15萬元</b> (70%)	<b>4.5萬元</b> (30%)	<b>19.5萬元</b> (100%)
創新體系	<b>100萬元</b> (67%)	<b>50萬元</b> (33%)	<b>150萬元</b> (100%)

### 2 不用提供單據憑證核銷

獲選企業須將核定企業自籌款交付予深度輔導專案小組，該筆代收款項與本計畫專案輔導款將暫存於深度輔導專案小組，並將依計畫進度分兩期撥付予**技術合作單位**。

由**技術合作單位開立發票**予深度輔導專案小組，依發票分期請款。



**▲申請期限 3月20日(四)下午5時 止**  
(以電子信件收到時間為憑)



臺灣糕餅深度輔導  
申請須知下載

臺灣糕餅深度輔導小組-財團法人中衛發展中心

王小姐 02-2391-1368 分機 1125

林先生 02-2391-1368 分機 8590

沈小姐 02-2391-1368 分機 1705