

113年 金門特色產業輔導
及品質提升行銷計畫

計畫說明會



會議流程

時間	議題
13:30-14:00	報到
14:00-14:05	貴賓致詞
14:05-14:35	「113年金門特色產業輔導及品質提升行銷計畫」內容說明
14:35-14:50	「金門縣地方型SBIR產業創新研發推動計畫」內容說明
14:50-15:05	經濟部商業發展署「113年商業服務業節能設備補助」內容說明
15:05-15:30	交流時間



貴賓致詞



113年金門特色產業輔導及 品質提升行銷計畫



簡報大綱

壹 推動構想

貳 實質補助

參 行銷活動

肆 金門好禮

伍 計畫官網及粉絲團



計畫願景與目標

願景

新創 · 共好

目標

新創商品品牌化
特色產業永續化

策略

新創永續

漸進輔導

多元行銷

計畫工作項目



特色創新

商品遴選及推廣

新創共識課程

新創主題活動



諮詢輔導

諮詢訪視

輔導店家審核與審查

實質補助輔導



行銷推廣

社群網站經營

行銷短片拍攝

聯合行銷活動

展售活動

補助內容

申請主題	場域空間提昇	產品開發/產品設計
輔導內容	<ol style="list-style-type: none"> 場域改造內容：入口意象營造、空間主題牆設計美化、燈光氛圍打造、櫃台形象設計、動線導引規劃等有明顯改造差異的場域為主。 設計團隊：須說明配合設計團隊及合作方式，若無設計團隊則須說明配合施工單位，並說明設計團隊或施工單位以往實績。 改造成效：改造前與改造後須有明顯差異說明(配合影片拍攝)，預期提昇營業額。 數位轉型應用：需導入行動支付，同時說明需配合執行單位作數位輔導，提升數位應用能力(如GMB、O2O行銷、社群經營等) 需配合導入無現金支付交易工具及縣府相關推動政策。 自主配合政府政策，強化產品服務品質安全認證或相關管理辦法或消費者保護機制(如：自主申請食品藥物業者登錄平台或自主強化產品責任險...等) 在金門縣有合法營業據點，且營業場所符合土建管法規，申請報名須提供<u>正確營業地址</u>。 <u>餐廳部分需製作雙語菜單</u>。 回饋機制：須於輔導補助期間內進行回饋，如投入社會公益(如一日店長、一日營養午餐等)、提供民生產品贈與社會福利機構、協助社會福利事業銷售商品、提供弱勢族群就業機會、提供工讀實習機會等。 	<ol style="list-style-type: none"> 產品開發/產品設計：新產品研發及包裝設計，且完成後可上通路販售至少半年或參加中央(如OTOP設計大賞)或地方設競賽為主，品牌識別應用(如LOGO設計、名片、菜單、故事行銷、服裝等)則為輔。 設計團隊：須說明配合設計團隊及合作方式，若無設計團隊則須說明配合製作單位，並說明設計團隊或製作單位以往實績。 產品應用：須提出預計上架通路及預估營業額，或是參加中央或地方競賽。 <u>需參與綠色包裝培力工作坊</u>。 數位轉型應用：需導入行動支付，同時說明需配合執行單位作數位輔導，提升數位應用能力(如GMB、O2O行銷、社群經營等) 需配合導入無現金支付交易工具及縣府相關推動政策。 自主配合政府政策，強化產品服務品質安全認證或相關管理辦法或消費者保護機制(如：自主申請食品藥物業者登錄平台或自主強化產品責任險...等) 在金門縣有合法營業據點，且營業場所須符合土建管法規。 <u>餐廳部分需製作雙語菜單</u>。 <u>產品包裝設計部分以食品包裝設計為主，並要求申請國際條碼，以利上通路銷售</u>。 回饋機制：須於輔導補助期間內進行回饋，如投入社會公益(如一日店長、一日營養午餐等)、提供民生產品贈與社會福利機構、協助社會福利事業銷售商品、提供弱勢族群就業機會、提供工讀實習機會等。
申請對象	合法登記(商業登記、公司登記等依法登記有案)之餐飲業者、伴手禮業者、烘焙業者等。	
總經費	<ol style="list-style-type: none"> 補助總經費400萬元整(不隨決標金額調整)。 補助總案數12案，其中2家各補助50萬元，10家各補助30萬元(將依審查會議決定案數) 	
輔導案數	總案數為12案，將依各主題送案數多寡，進行錄取案數比例調整。	
補助經費	每案政府補助款至多50萬，至少20萬，廠商自籌至少20%。	

申請流程及注意事項

注意事項：

1. 期中審查將由專家委員進行現地審查，須依執行進度做報告，預計在七月底前完成。
2. 需參與計畫各項行銷活動。
3. 產品設計/包裝以食品包裝設計為主，並要求申請國際條碼，以利上通路銷售、並參與綠色包裝培力工作坊。
4. 餐廳業者申請需製作雙語菜單。



收件截止日：
113年3月30日下午5:30止

評選日期：
預定113年4月底

輔導時間：
簽約日起至112年9月30日止



申請所需文件

- 一、補助申請表(附件一)。
- 二、補助申請計畫書(附件二)。
- 三、承諾同意書(附件三)。
- 四、申請人有效之合法立案證明影本(附件四)。
- 五、個人資料蒐集及利用(提供)同意書(附件五)。
- 六、智慧財產權聲明及授權同意書(附件六)。
- 七、公職人員利益衝突迴避法第十四條第二項公職人員及關係人身分關係揭露表(附件七)。
- 八、簡報檔一份(附件八)。



申請文件檢查表

送出前請再
確認所有文
件是否齊備!

申請文件檢查表

申請業者名稱： _____

是	否	編號	文件名稱	注意事項
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1	補助申請表	內容依照格式撰寫且需據實正確
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2	補助申請計畫書	內容依照格式撰寫且需據實正確
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3	承諾同意書	承諾所提供之報名相關文件及資料皆屬真實合法
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4	合法立案證明	商業登記或公司登記之影本一份
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5	個人資料蒐集及利用(提供)同意書	個人資料蒐集及利用(提供)同意書一份
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6	智慧財產權同意書	智慧財產權同意書一份
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	7	公職人員利益關係揭露表	公職人員利益關係揭露表一份
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	8	簡報檔	Ddt 檔一份



附件一 補助申請表書

附件一-補助申請表

金門縣政府 補助申請表

時間： 年 月 日

申請類
型選擇

輔導類型	<input type="checkbox"/> 場域空間提升 <input type="checkbox"/> 產品開發/產品設計
申請項目	場域空間提升： <input type="checkbox"/> 入口意象營造 <input type="checkbox"/> 空間主題牆設計美化 <input type="checkbox"/> 燈光氛圍打造 <input type="checkbox"/> 櫃台形象設計 <input type="checkbox"/> 動線導引規劃 <input type="checkbox"/> 其他 _____ 產品開發/產品設計： <input type="checkbox"/> 新產品研發 <input type="checkbox"/> 包裝設計 <input type="checkbox"/> 其他 _____

第一部份：基本資料

企業名稱	公司名稱(登記)
負責人	年齡
經營者	年齡
統一編號	創立日期
公司電話	行動電話
公司傳真	電子郵件
公司網址	
粉絲團	
營業地址	

基本資
料填寫

餐飲衛
生管理

經營現況 特色產品	經營現況：請用至少 100 字說明。(提供 2 張店面外觀照片及 2 張店面內部照片) 特色產品：請提供至少三項主力產品或菜色說明及照片。
餐飲衛生 管理分級 評核(衛生局)	<input type="checkbox"/> 不曾參加 <input type="checkbox"/> 曾獲得_____年 <input type="checkbox"/> 優 <input type="checkbox"/> 良衛生認證餐廳 <input type="checkbox"/> 今年度(113)正接受衛生局輔導



附件二、補助申請計畫書

金門縣政府
補助申請計畫書

第一部份：近三年曾經接受輔導計畫(民國 109 年-112 年)	
<input type="checkbox"/>	年金門縣餐飲業輔導及品質提升計畫 輔導內容：_____ 補助經費：_____
<input type="checkbox"/>	年金門縣_____(局/處)_____ 輔導內容：_____ 補助金額：_____
<input type="checkbox"/>	年_____(中央部會)_____ 輔導內容：_____ 補助金額：_____
第二部份：輔導主題及設計團隊說明	
輔導主題及設計團隊	<p>1. 場域空間提升： <input type="checkbox"/>入口意象營造 <input type="checkbox"/>空間主題繪設計美化 <input type="checkbox"/>燈光氛圍打造 <input type="checkbox"/>櫃台形象設計 <input type="checkbox"/>動線導引規劃 <input type="checkbox"/>其他_____</p> <p>2. 產品開發/產品設計： <input type="checkbox"/>新產品研發 <input type="checkbox"/>包裝設計 <input type="checkbox"/>其他_____ - 補充說明：(針對上述選項作進一步說明)</p> <p>3. 設計團隊：須說明配合設計團隊及合作方式，若無設計團隊則須說明配合製作單位，並說明設計團隊或製作單位以往實績。</p>

經費使用規劃	
第三部份：預算表	
回饋機制說明	<p>須於輔導補助期間內進行回饋，說明如下：(以下說明可選擇一項回饋，或其他作法)</p> <ol style="list-style-type: none"> 投入社會公益(如一日店長、一日警巷午餐等) 提供民生產品贈與社會福利機構 協助社會福利事業銷售商品 提供弱勢族群就業機會
第四部份：回饋機制	

如下頁說明

數位應用現況說明	<p>5. 提供工讀實習機會。</p> <p>6. 其他。</p>
第五部份：數位應用	
數位應用現況說明	<p>1. 支付方式： (1) 有。 (2) 無。 (3) 未來擬增加。 2. 收據形式： (1) 收據。 (2) 紙本發票。 (3) 電子發票。 (4) 雲端發票。 (5) 未來改變。 3. 社群應用： (1) 臉書：無?有?粉絲數?發文頻率?未來增加數量? (2) IG：無?有?追蹤數?發文頻率?未來增加數量? 4. GMB(google 我的商店)： 無?有?評論星等?未來應用及目標?</p>
	<p>● 受理報名方式：113 年 3 月 30 日下午 5:30 止報名截止(以郵戳時間為準)</p> <p>1. 郵寄地址： 金門縣金城鎮民生路 60 號 建設處工商科 陳先生 收。</p> <p>2. 親送： 縣府建設處工商科 1 樓 陳先生</p> <p>(表格可自行增加)</p>

預算參考寫法

經費使用項目	補助款	自籌款	總經費	說明
1.場域空間提升	17,600	4,400	22,000	
入口意象營造	9,600	2,400	12,000	裝飾窗簾 (麻布) *1、落地式的布簾(麻布)*1、落地式佈告架*1、購置及裝設費用*1
空間主題牆設計美化	8,000	2,000	10,000	客製化烤漆處理製作費用*1
2.產品研發	96,000	24,000	120,000	
新產品研發費用	64,000	16,000	80,000	研發費用*4
食品檢驗費用	32,000	8,000	40,000	八大營養成分*4、赭麴毒素檢驗*4
3.產品外包裝設計	268,000	67,000	335,000	
新產品包裝設計費用	80,000	20,000	100000	商品包裝意象延伸設計 *4
禮盒包裝設計費用	40,000	10,000	50,000	腰封設計設計*4、禮盒提袋設計*1
禮盒包裝印刷費用	44,000	11,000	55,000	禮盒*500組、腰封印刷*200組*4款、提袋印刷1000組
品牌識別應用費用	12,000	3,000	15,000	門市員工圍兜*4、文宣設計費用*1、印刷費用*1000組
咖啡濾掛外袋印刷費用	40,000	10,000	50,000	2500組*4款設計、打樣費用*1
咖啡濾掛外盒印刷費用	28,000	7,000	35,000	500盒*4款設計、打樣費用*1
咖啡半磅豆袋印刷費用	24,000	6,000	30,000	500組*4款設計、打樣費用*1
總計	405,600	101,400	507,000	

重點是要將預算分為補助款及自籌款寫清楚比例



請寫上公司名稱與負責人
(與大小張相同)

請蓋公司大小章

附件三、承諾同意書

「113年實質輔導計畫」報名承諾同意書

本店：_____ 負責人：_____

申請「113年實質輔導計畫」，謹此承諾：

1. 本店所提供之報名相關文件及資料皆屬真實合法，願依據「報名須知」所有規定，完全配合主辦單位，協助辦理相關活動，且同意遵守報名須知之權利與義務。
2. 本店(人)為合法登記之美食業者，且場所及經營均符合相關法規(如：勞動基準法、食安法、環保法令等…)之規範。
3. 本店如有違反上述1、2項任何情形或政府其他相關法令規定時，願接受報名、輔導資格之撤銷，並自行負擔相關法律責任。

此致 金門縣政府

承諾人：_____

商號(公司)名稱：_____

(加蓋商號印鑑)



- 1.營業登記影本
- 2.公文發函(請加上負責人身分證影本)
- 3.網路查詢工商登記(請蓋大小章加上負責人身分證影本)



附件四、合法經營證明影本一份

三擇一



附件五 個人資料蒐集及利用(提供)同意書

附件五、個人資料蒐集及利用(提供)同意書

個人資料蒐集及利用(提供)同意書

中衛發展中心(以下簡稱本中心)依據個人資料保護法(以下簡稱個資法)第八條第一項規定,向台端告知下列事項,請台端詳閱:

- 一、蒐集之目的:
為「113年金門特色產業輔導及品質提升行銷計畫」之相關活動需求。
 - 二、蒐集之個人資料類別:
如姓名、身分證統一編號、聯絡方式等,詳如本中心相關實質輔導申請須知。
 - 三、個人資料利用之期間、地區、對象及方式:
(一)期間:1.個人資料蒐集之特定目的存續期間;2.依相關法令規定或契約約定之保存年限;3.本中心因執行業務必須之保存期間(以上期間以最長者為準)。
(二)地區:本國、未受中央目的事業主管機關限制之國際傳輸個人資料之接收者所在地、本中心業務委外機構所在地、與本中心有業務往來之機構營業處所在地。
(三)對象:本中心與金門縣政府。
(四)方式:以合乎蒐集特定目的之合理方式(含自動化機器或其他非自動化之利用方式)蒐集、處理或利用個人資料。
 - 四、依據個資法第三條規定,台端就本中心保有之個人資料得行使下列權利:
(一)除有個資法第十條所規定之例外情形外,得向本中心查詢、請求閱覽或請求製給複製本,惟本中心依個資法第十四條規定得酌收必要成本費用。
(二)得向本中心請求補充或更正,惟依個資法施行細則第十九條規定,台端應提供具體原因及事實。
(三)本中心如未依個資法規定蒐集、處理或利用台端之個人資料,依個資法第十一條第四項規定,台端得向本中心請求停止蒐集。
(四)依個資法第十一條第二項規定,個人資料正確性有爭議者,得向本中心請求停止處理或利用台端之個人資料;惟因本中心執行業務所必須並註明其爭議,或經台端書面同意者,不在此限。
(五)依個資法第十一條第三項規定,個人資料蒐集之特定目的消失或期限屆滿時,得向本中心請求刪除、停止處理或利用台端之個人資料;惟因本中心執行業務所必須,或經台端書面同意者,不在此限。
 - 五、台端不提供個人資料所致權益之影響:
台端得自由選擇是否提供相關個人資料,惟台端若拒絕提供相關個人資料,本中心將無法進行必要之審核及處理作業,致無法提供台端相關服務。
- 經貴中心向受告知人(以下簡稱本人)告知上開事項,本人已清楚瞭解貴中心蒐集、處理或利用本人個人資料之目的及用途,並同意貴會在上述蒐集目的範圍內蒐集、處理或利用本人之個人資料。
受告知人 羅典恩 受告知人:

中華民國 113 年 月 日

負責人簽名
及蓋小章



附件七 公職人員利益衝突迴避法第十四條第二項公職人員及關係人身分關係揭露表

第1款
公職人員之配偶或共同生活之家屬（例如：父之妾、已訂婚並共同生活之未婚妻等）

第2款
公職人員之二親等以內親屬（包括父母、子女、祖孫、兄弟、姊妹、兄嫂、弟媳、姐夫、妹婿等，種類繁多）。

第3款
公職人員或其配偶信託財產之受託人(主要為信託業者，指的是經財政部許可，以經營信託為業之機構；若銀行經財政部許可兼營信託業務時，也視為信託業)。

第4款
公職人員、第1款及第2款所列人員擔任負責人、董事、監察人或經理人之營利事業。

附件七、公職人員利益關係揭露表

公職人員利益關係揭露表

※受託或輔助對象屬公職人員或關係人者，請填此表。非屬公職人員或關係人者，免填此表。

表1：

參與交易或補助案件名稱：	案號：	(無案號者免填)
本案補助或交易對象係公職人員或其關係人：		
<input type="checkbox"/> 公職人員 (勾選此項者，無需填寫表2)		
姓名：	服務機關團體：	職稱：
<input type="checkbox"/> 公職人員之關係人 (勾選此項者，請填填寫表2)		

表2：

公職人員：	姓名：	服務機關團體：	職稱：
關係人(屬自然人者)：	姓名：		
關係人(屬營利事業、非營利之法人或非法人團體)：	名稱	統一編號	代表人或管理人姓名
關係人與公職人員關係第3條第1項各款之關係			
<input type="checkbox"/> 第1款：	公職人員之配偶或共同生活之家屬。		
<input type="checkbox"/> 第2款：	公職人員之二親等以內親屬。	稱謂：	
<input type="checkbox"/> 第3款：	公職人員或其配偶信託財產之受託人。		
<input type="checkbox"/> 第4款：	a. 請勾選關係人係屬下列何者： (按填寫關係位) <input type="checkbox"/> 營利事業。 <input type="checkbox"/> 非營利法人。 <input type="checkbox"/> 非法人團體。	b. 請勾選其擔任之職務： <input type="checkbox"/> 公職人員本人。 <input type="checkbox"/> 公職人員之配偶或共同生活之家屬。姓名：_____。 <input type="checkbox"/> 公職人員二親等以內親屬。親屬稱謂：_____ (填寫親屬稱謂例如：兒媳、女婿、兄嫂、弟媳、連襟、姊妹)。 姓名：_____。	c. 請勾選擔任職務名稱： <input type="checkbox"/> 負責人。 <input type="checkbox"/> 董事。 <input type="checkbox"/> 獨立董事。 <input type="checkbox"/> 監察人。 <input type="checkbox"/> 經理人。 <input type="checkbox"/> 相似似職務：_____。
<input type="checkbox"/> 第5款：	經公職人員進用之機要人員。	機要人員之服務機關：	職稱：
<input type="checkbox"/> 第6款：	各級民意代表之助理。	助理之服務機關：	職稱：

填表人簽名或蓋章：_____

填表日期：_____年_____月_____日

此致機關：金門縣政府

備註：遺棄人屬營利事業、非營利之法人或非法人團體者，請一併由該「事業法人團體」及「負責人」蓋章。

附件八 簡報表

附件八 簡報檔



- 一、簡報內容包含八項:1.企業簡介2.店面及產品照片3.經營瓶頸及申請動機4.輔導主題說明5.預期效益6.經費使用規劃7.回饋機制8.數位應用
- 二、封面加內容加封底最多12頁簡報，內容最多10頁簡報
- 三、若超出頁數，直接刪除內容第11頁起的簡報提供給委員審查



送件方式

線上

上傳內容

- 1.申請計畫書
- 2.簡報檔
- 3.店面外觀照片
- 4.店面內部照片
- 5.產品或菜餚照片
2張

送件網址：

https://www.kinmengourmet.com.tw/plan_detail.php?id=1



書面

應檢具前頁申請文件依序裝訂，裝入自備信封套，並於外封套載明：「○○○○(公司、行號名稱)申請金門縣特色產業輔導補助案」，正本二份，以下列方式寄送，逾期申請者，不予受理：

(一)、以掛號郵寄方式寄至本處(地址：金門縣金城鎮民生路60號)：申請日期以郵戳日期為準。

(二)、由專人於上班期間送至本處：申請日期以本處收件日期為準。

本處收受之申請文件，不論是否核予補助，均不予退件。

縣府建設處工商科陳先生

(082)318823#62396

The screenshot shows a web browser window with the URL kinmengourmet.com.tw. The navigation menu includes: 計畫介紹, 活動訊息, 咖啡甜點, 青年新創, 金門食尚, 輔導成果, 資料下載, and 計畫申請 (highlighted with a red box). Below the menu is a '會員專區' (Member Area) link. The main content area features a large banner with the text: 「113年金門特色產業輔導及品質提升行銷計畫」計畫說明會. The banner is decorated with illustrations of various pastries, cookies, and a person working in a kitchen. The Windows taskbar at the bottom shows the search bar, several application icons, and the system clock displaying 下午 09:10 on 2024/3/5.

財團法人中衛發展 | 首頁 - Google 雲端 | 計畫申請 | 金門產 | 管理後台 - 金門產 | QR code generat | OZB8VPZYG1.png

kinmengourmet.com.tw/plan_apply.php

首頁 / 計畫申請

113年金門特色產業輔導及品質提升行銷計畫 實質輔導補助須知

2024-03-04

壹、目的 金門縣政府建設處(以下簡稱本處)為活絡金門縣(以下簡稱本縣)產業商機, 促進本縣特色產業發...

繼續閱讀

下午 09:39 2024/3/5

財團法人中衛發展中心 行政管理 x | 首頁 - Google 雲端硬碟 x | 計畫申請 | 金門產業輔導及品質 x | 管理後台 - 金門產業輔導及品質 x | +

kinmengourmet.com.tw/plan_detail.php?id=1

貳、補助標的

- I. 公司、行號設籍於金門縣。
- II. 以吃為主的特色產業：餐飲業、烘焙糕餅業及美食伴手禮三類。

參、補助對象

本須知補助之對象為依法成立的公司、行號，並以設籍於本縣為限。

申請須知下載
[202403052117025221.doc](#)

我要送件

下午 09:26
2024/3/5

The screenshot shows a web browser window with the following elements:

- Browser Tabs:** 財團法人中衛發展中心 行政管理, 首頁 - Google 雲端硬碟, 計畫申請 | 金門產業輔導及品質, 管理後台 - 金門產業輔導及品質.
- Address Bar:** kinmengourmet.com.tw/plan_detail.php?id=1
- Page Content:**
 - 貳、補助標的**
 - I. 公司、行號設籍於金門縣。
 - II. 以吃為主的特色產業：餐飲業、
 - 參、補助對象**

本須知補助之對象為依法成立的公司、行號，並以設籍於本縣為限。
 - 申請須知下載**

202403052117025221.doc
- Modal Box:** A white box with a close button (X) containing the text "提示" and "請先登入會員", with a blue button labeled "登入會員".
- Buttons:** A dark blue button labeled "我要送件" is centered at the bottom of the page content.

The Windows taskbar at the bottom shows the search bar, task view, and various application icons (File Explorer, Edge, Chrome, Outlook, Teams, LINE, PowerPoint, Word). The system tray on the right shows network, volume, and power icons, along with the date and time: 下午 09:26, 2024/3/5.



財團法人中衛發展中心行 x | 首頁 - Google 雲端硬碟 x | 廠商會員登入 | 金門產業 x | 管理後台 - 金門產業輔導 x | 公職人員利益衝突迴避法 x | +

kinmengourmet.com.tw/planapply_login.php

首頁 / 計畫申請 / 廠商會員登入

廠商會員登入

行動電話

密碼

輸入驗證碼 Captcha 52172 換一張

[加入廠商會員](#) [忘記密碼](#)

Windows 搜尋 | 系統托盤: 下午 10:59 2024/3/5

財團法人中衛發展中心行 | 首頁 - Google 雲端硬碟 | 加入廠商會員 | 金門產業 | 管理後台 - 金門產業輔導 | 公職人員利益衝突迴避法

kinmengourmet.com.tw/planapply_member_register.php

加入廠商會員

* 連絡人手機號碼(登入帳號)

* 密碼
請輸入密碼

* 再次確認密碼

* 公司/組織名稱

* 地址

縣市

鄉鎮市區

門牌號碼
請先選擇縣市區域後方能輸入地址

* 電話

* 連絡人姓名

* 連絡人e-mail

↑

下午 11:00 2024/3/5

- ▶ 申請專區
- ▶ 修改計畫會員資料

申請專區 - 113年金門特色產業輔導及品質提升行銷計畫實質輔導申請

請下載以下每份文件的範本，填寫後上傳。
送件過程可隨時可以進行進度暫存，但**送出申請後即無法修改**。

計畫申請書	下載範本
已上傳檔案 「113年金門特色產業輔導及品質提升行銷計畫」實質輔導補助申請須知F.doc	<input type="text" value="請選擇檔案"/>
檔案名稱 未選擇任何檔案	
簡報檔	
已上傳檔案 說明會簡報1130306.pptx	<input type="text" value="請選擇檔案"/>
檔案名稱 未選擇任何檔案	
店面外觀照片乙張	
已上傳檔案 2-1. Powerpoint_有字體.png	<input type="text" value="請選擇檔案"/>



金門特色產業嘉年華—台北車站

金門特色產業嘉年華

一、舉辦地點：台北火車站大廳

二、參加對象：

展售攤位30攤

- 1.今年輔導業者優先/產創中心進駐業者
- 2.歷年受輔導之業者及老店業者
- 3.伴手禮、烘焙、SBIR及三創平台業者

三、辦理時間：

113年6月28日(五)-113年6月30日(日)

113年6月27日(四)布置及進場

四、活動主軸：

- 1.特色產業嘉年華開幕及聯合行銷記者會活動：邀請媒體至現場參與金門產業嘉年華，體驗金門產業特色及美食，並在現場展示老店故事，讓更多消費者認識金門老店，同時進行聯合行銷活動媒體記者會。
- 2.現場品嚐及集點博狀元活動：參與業者提供現場消費者與品嚐，同時消費集點可抽大獎，增加聚客量。
- 3.設置舞台辦理表演活動：邀請金門特色團體表演包含歌曲演唱、親子體驗、美食優惠大放送等，以吸引遊客。
- 4.粉絲團抽百元券：參加金門美食讚粉絲團按讚分享抽百元券，限量100份。

舞臺

金門產業業者推廣展售區

貴賓座位區/
親子體驗區

新創商
品展示

金門產業業者推廣展售區

主視覺
打卡區

服務台

展場配置圖示意



開場表演示意

博狀元等別		彩品	
特獎	🍀🍀🍀🍀🍀	嘉年華消費券6600元	1名
頭獎	🍀🍀🍀🍀	嘉年華消費券2600元	1名
二獎	🍀🍀🍀	嘉年華消費券1500元	1名
三獎	🍀🍀	嘉年華消費券1500元	1名
四獎	🍀	嘉年華消費券1000元	2名
五獎	🍀	嘉年華消費券600元	5名
六獎	🍀	嘉年華消費券300元	10名
七獎	🍀	嘉年華消費券200元	10名
八獎	🍀	嘉年華消費券200元	10名
九獎	🍀	嘉年華消費券100元	30名
十獎	🍀	嘉年華消費券50元	50名
特別獎	🍀	祝您好運一整天	

博狀元抽大獎



親子體驗示意

金門美食讚聯合行銷活動

一、記者會

- (一)時間：113年6月28日(五)
- (二)地點：台北火車站大廳
- (三)流程：

時間	內容	備註
09:30-10:00	來賓報到	
10:00-10:05	活動開場	1.主持人開場 2.長官貴賓介紹
10:05-10:10	開幕表演	金舞四射- CANDY GIRLS 演出
10:10-10:20	貴賓致詞	1.貴賓致詞 2.長官致詞
10:20-10:30	啟動儀式	邀請貴賓為 活動揭開序 幕
10:30-10:40	媒體聯訪	



活動海報



宣傳影片



餐酒體驗

二、聯合行銷活動

- (一)時間：113年7月1日(一)至113年7月31日(三)
- (二)地點：金門縣各美食業者
- (三)內容：

登錄發票或收據雙重送

● 第一重：登錄發票或收據抽大獎

活動期間內至金門餐飲業、烘焙糕餅業及美食特產業者消費，每滿新臺幣300元以上，即可獲得1組抽獎序號，之後以300元為一級距，最高單筆金額達30,000元，就有100次抽獎機會。即有機會抽得國外來回機票、金門來回機票等大獎。

● 第二重：你消費我買單，送10萬消費金

每週抽出50筆美食消費金，連抽4週，單筆金額最高1,000元(如消費666元，即送666元；消費1,288元，即送1,000元)！

● 第三重：會員回娘家，贈送50元消費券

針對金門美食讚會員發出50元消費券，歡迎再次回金消費並參加抽大獎活動。

● 第四重：粉絲團粉絲按讚分享抽100元消費券

活動期間加入金門美食讚粉絲團粉絲，即有機會抽到100元消費券。

新創主題活動

以咖啡做為今年的主題活動

一、主題名稱：

第一屆金門咖啡節

金門咖啡趣—

探索巷弄·美好風味



二、活動時間：

113年4月13日(六)-
113年5月5日(日)

三、活動時程：

項目	時間	地點
金門咖啡節記者會	113年4月12日(五)	金門產業創新中心2樓
第一屆金門盃咖啡競賽	113年4月22日(一)至 113年4月23日(二)	後浦16藝文特區臨街 陳大宗12舖2樓
咖啡甜點音樂派對	第一場:113年4月13日(六)PM14:00-16:00 第二場:113年4月14日(日)PM14:00-16:00	後浦16藝文特區臨街 陳大宗12舖2樓
咖啡拉花體驗	113年4月15日(一)、113年4月18日(四) 113年4月27日(六)、113年4月28日(日) 113年4月29日(一)	咖啡微醺風獅爺店(金門縣金湖鎮中山路8-8號)
甜點實作體驗	113年4月14日(日)、113年4月21日(日) 113年4月28日(日)、113年5月5日(日)	金門縣金城綜合社會福利館2樓烘焙教室
樂咖轉轉樂	113年4月13日(六)- 113年5月5日(日)	活動配合之特約店家
集點咖啡趣	113年4月13日(六)- 113年5月5日(日)	活動配合之特約店家

金門咖啡節記者會

- 一.時間：113年4月12日(二)上午十點(暫定)
- 二.地點：金門產業創新中心2樓
- 三.參與對象：
 - (一)在地媒體記者、社群及電視媒體
 - (二)參與咖啡節活動相關業者

時間	內容	備註
09:00-09:30	貴賓及媒體報到	致贈貴賓及媒體禮
09:30-09:35	貴賓致詞	
09:35-09:40	啟動儀式	由貴賓及業者拍照合影
09:40-09:50	記者會大合照	邀請貴賓及所有參與活動之業者一同拍照合影
09:50-10:00	媒體聯訪	
10:00-10:30	現場咖啡甜點品嚐	

第一屆金門盃咖啡競賽

- 一.時間：113年4月22日(一)至113年4月23日(二)
- 二.地點：後浦16藝文特區臨街陳大宗12舖2樓
- 三.參與對象：
 - (一).手工咖啡沖煮：18歲以上咖啡愛好者，無國籍之分
 - (二).需有營業/公司登記的咖啡經營業者。(報名時需附上公司營業登記或相關證明)

四.競賽類型

(一).手工咖啡沖煮

- 第一名：獎金20,000元。
- 第二名：獎金10,000元。
- 第三名：獎金5,000元。

(二).濾泡耳掛咖啡

- 1.美洲組：限100%使用美洲生產之咖啡生豆。
- 2.非洲組：限100%使用非洲生產之咖啡生豆。
- 3.世界組：限100%使用非由非洲或美洲生產之咖啡生豆。

各組前三名獎金:

- 第一名：獎金3,000元。
- 第二名：獎金2,000元。
- 第三名：獎金1,000元



主題活動-金門咖啡節

咖啡甜點趴

- 一.時間：
 - (一)第一場:113年4月13日(六)PM14:00-16:00
 - (二)第二場:113年4月14日(日)PM14:00-16:00
- 二.參與對象：對喝咖啡有興趣的消費者
- 三.參與好處：報名成功者可獲得一個明信片、咖啡杯及手提袋，當日至現場登記後即可憑咖啡杯免費喝五位咖啡師現煮的手沖咖啡(喝到飽)，並可獲得2份甜點享用。



活動紀念品示意



自造音樂表演示意



咖啡師沖煮示意

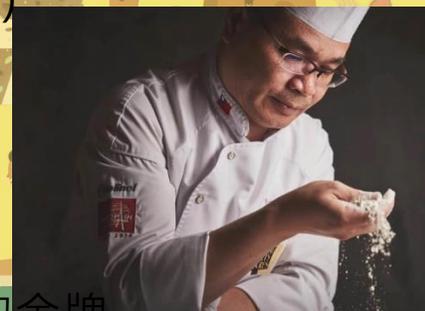
咖啡拉花體驗

- 一.時間：
 - 113年4月15日(一)、113年4月18日(四)
 - 113年4月27日(六)、113年4月28日(日)
 - 113年4月29日(一)
- 二.地點：
 - 咖啡微醺風獅爺店(金門縣金湖鎮中山路8-8號)
- 三.參與對象：對拉花有興趣的業者或消費者
- 四.講師：陳顯元及在地咖啡業者
 - 2023 WCE咖啡大師大賽 台灣冠軍
 - 2019 WCE世界拉花大賽 台灣冠軍|世界亞軍



甜點實作體驗

- 一.時間
 - 113年4月14日(日)、113年4月21日(日)
 - 113年4月28日(日)、113年5月5日(日)
- 二.地點：金門縣金城綜合社會福利館2樓烘焙教室
- 三.參與對象：對甜點有熱情的消費者
- 四.講師：許燕斌及在地甜點業者
 - 2006 香港烹飪美食大賽甜點金牌
 - 2007 北京奧運廚藝美食推廣競賽麵包金牌
 - 2017 韓國WACS國際餐廚大賽三料冠軍



樂咖轉轉樂



消費者只要在活動期間，下載金門美食讚 Line@，即可每日參加樂咖轉轉，有機會得到各項優惠券，包含買一送一、第二件半價、10元至50元折價券等。

集點咖啡趣

集點活動

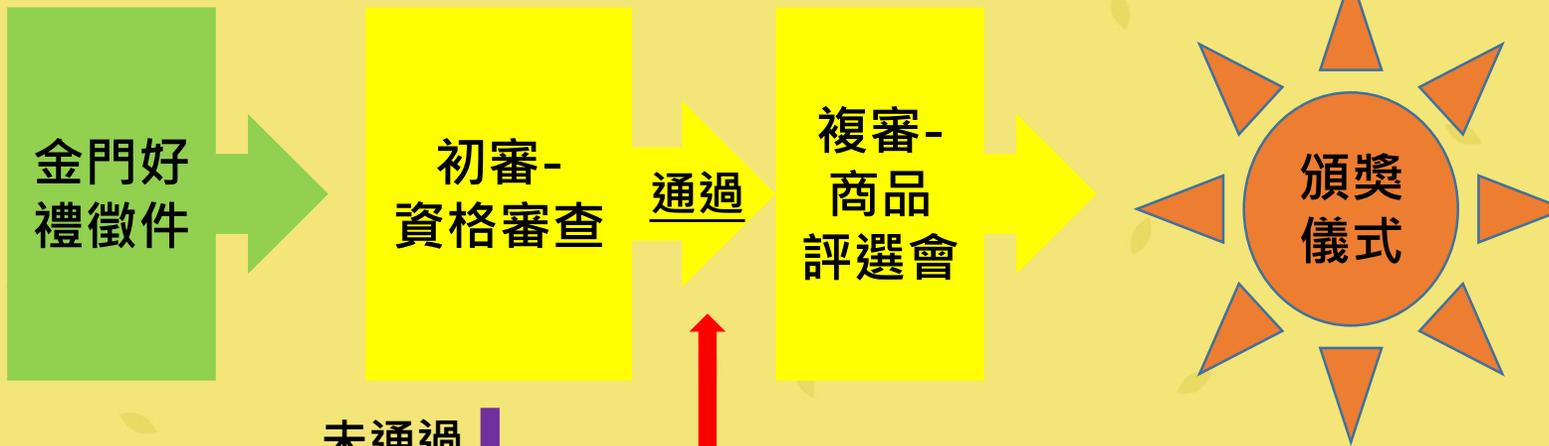
消費者只要至參與的合作特約店家消費即可集點一次，每家店每位消費者每日可集點一次，集滿五點即有一次抽獎機會，集滿十點有二次抽獎機會，以此類推，最後再抽出獎項。

獎項	內容	數量
頭獎	5,000元美食電子券	1份
貳獎	3,000元美食電子券	1份
叁獎	1,000元美食電子券	2份
肆獎	咖啡紀念禮盒	5份



金門好禮徵選

商品遴選以特色食品為主，需符合食品安全衛生相關法令，富有地方代表性之產品稱之。



- 1.金門好禮命名**：透過徵名活動，選出適宜的名稱，再透過專家評選或民眾票選選出適宜名稱。
- 2.金門好禮標章設計**：依據最後選出的金門好禮名稱，邀請金門縣籍具有設計能量的青年，進行設計成為未來推廣的商標。

未通過

補件/修正

- 申請資格**
- 1.合法性
 - 2.創作性
 - 3.安全性

- 評分項目**
- 品牌故事(20%)
 - 包裝設計(20%)
 - 產品說明完整性(20%)
 - 創新與創意(20%)
 - 市場潛力或得獎紀錄(20%)



一、申請資格

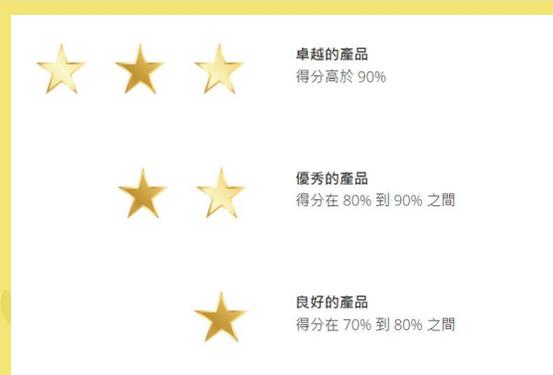
- (一)需為獲得金門好禮遴選之商品，方有資格進行申請。
- (二)今年度因計畫時程及國際標章申請時程搭配不上，建議由過去數年輔導之青年新創商品作為今年度國際標章申請名單。



比利時國際風味評鑑所



三星標章



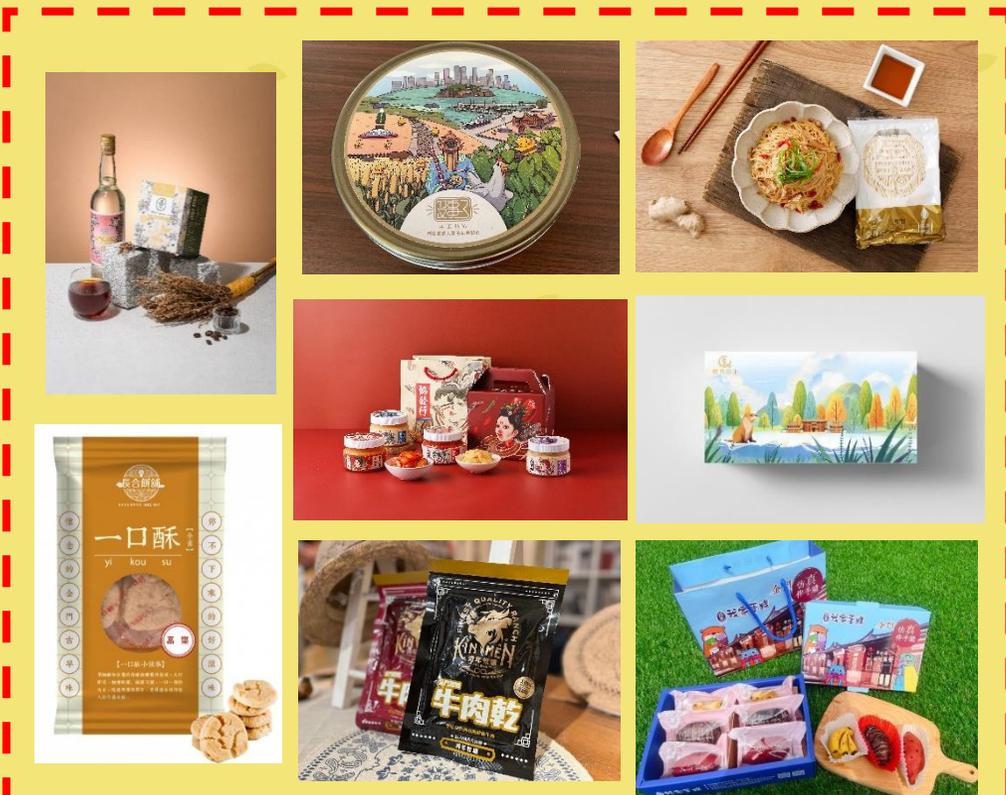
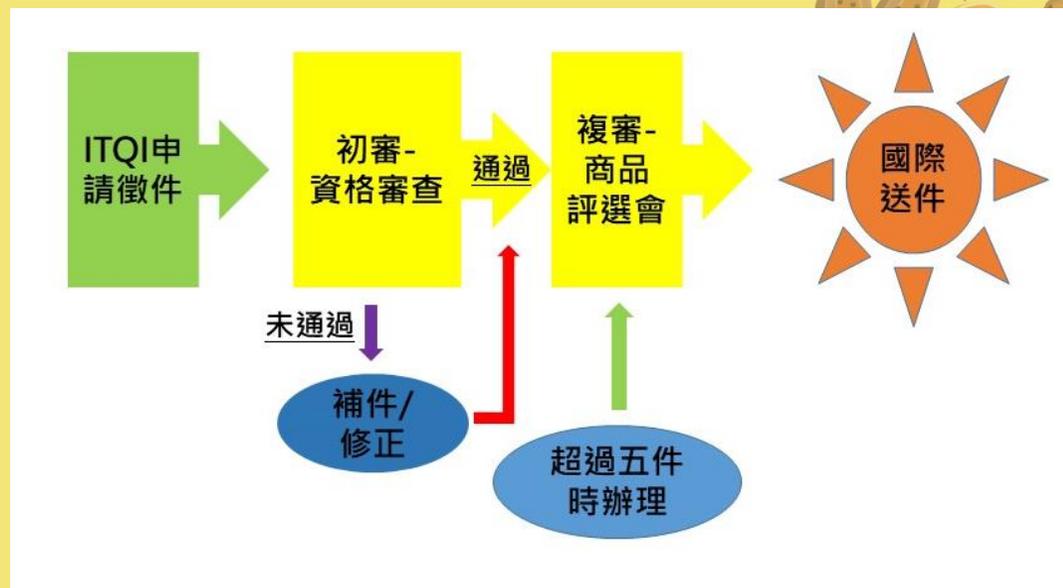
評鑑分級



二、評鑑方式

- (一)盲測。(二)精心呈現。

三、申請流程





金門美食讚
網站



金門美食讚
粉絲團



簡報結束
謝謝聆聽

